

Lookupbubbles.com

Разработка маркетплейса нового поколения
(текущий проект)

Проект был создан для частного инвестора из Лондона.

Постановка проблемы

Julian Fisher (основатель Bubbles) пришел к нам с идеей: он хотел создать платформу по типу Ebay или Amazon, но с тем отличием, что это будет не только платформа для продавцов, где они смогут размещать свой товар, но и уникальная система, которая максимально облегчит поиск нужного продукта для покупателя. Задача функциональности, названной в последствии «Поиск без поиска», заключалась в том, чтобы ускорить процесс покупки, сделав поиск простым и удобным. Покупатель просто указывает характеристики товара, а всю остальную работу делает Bubbles: система отображает в результатах поиска подходящие продукты, тем самым значительно экономит время и силы покупателя.

Поиск вендора

Поиск вендора осложнялся высокими и специфичными требованиями заказчика к команде разработки:

- опыт разработки проектов без четкого Технического Задания;
- способность предоставить быстрый и качественный результат работы для демонстрации потенциальным инвесторам;
- опыт работы в условиях многозадачности;
- разумные цены и квалифицированные специалисты;
- возможность инвестировать в проект на первых этапах разработки и взять на себя реализацию технической части;
- знание технологий, используемых в e-commerce;
- возможность организации личных встреч с заказчиком для обсуждения проекта.

Почему WaveAccess?

Как это часто бывает, к нам в WaveAccess заказчик обратился по рекомендации нашего партнера. Кроме того, команда WaveAccess полностью отвечала заявленным требованиям. Мы обеспечили заказчика командой талантливых инженеров, которые:

- готовы были взяться за проект на основе одной лишь идеи;
- работали качественно и эффективно;
- имели большой опыт в ASP.NET, Azure, MS SQL, Lucene.Net, AJAX, Facebook API, PayPal API и других технологиях;
- были доступны 24 часа 7 дней в неделю;
- находились в Санкт-Петербурге, в 3-4 часах лета от Лондона.

Команда WaveAccess взяла на себя ответственность за всю техническую часть проекта.

Этапы работы

1. Сбор требований и оценка проекта

Так как общение с клиентом происходило по электронной почте и через Skype, первоначальный сбор требований и оценка проекта были довольно приблизительными.

2. Встреча с клиентом, обсуждение деталей

9 ноября 2011 года заказчик впервые посетил офис WaveAccess в Санкт-Петербурге для личной встречи с командой. Как результат, была отредактирована оценка проекта и утвержден подробный план разработки. Также, во время обсуждений было принято использовать систему отчетности Agile, обеспечивая тем самым максимальную прозрачность технической работы над проектом.

3. Разработка первого прототипа

Команда WaveAccess в кратчайшие сроки разработала первый прототип платформы, который получил множество положительных отзывов от потенциальных инвесторов.

4. Дальнейшая разработка

В течение 2012 года команда WaveAccess совершенствовала и расширяла функциональность прототипа. Качественная разработка дала свои плоды: проект оказался очень интересен для инвесторов и стал быстро наращивать популярность. Появились новые идеи и фичи, которые требовали немедленной реализации. Это привело к тому, что процессу разработки не уделялось должного внимания. Поэтому перед стартом работы над проектом, команда WaveAccess настояла на приорите построения процессов разработки.

5. Официальный релиз

Официальный релиз Bubbles планировался на конец ноября 2012 года. К этому времени было необходимо реализовать все процессы работы сайта: от загрузки информации о продуктах и создания функциональности «Поиск без поиска» – до успешной интеграции с PayPal для проведения оплаты покупок. В предверии долгожданного релиза мы создали на сайте lookurbubbles.com таймер обратного отсчета, который показывал сколько осталось времени до дня «X».



Online shopping is evolving in

28 17 56 03
days hours minutes seconds

Your email

Stay informed!

Таймер обратного отсчета для главной страницы Bubbles

И хотя команда проекта была сильно загружена разработкой большого количества функциональности к определенной дате, было принято решение реализовать возможность максимально легкой загрузки товаров. Это должно было значительно повысить привлекательность платформы для продавцов.

6. Подготовка системы для активной рекламы и интернет-продвижения

Несмотря на то, что проект был официально запущен, и система была полностью функциональной, сайт использовался в основном для демонстрационных целей. Это было связано с отсутствием среди продавцов крупных компаний розничной торговли с большим количеством товаров.

Такая проблема является довольно популярной в среде онлайн торговли: продавцы не готовы тратить время на работу с платформами, которые не могут похвастаться большим количеством продаж. А покупатели не хотят посещать интернет-магазины с маленьким количеством товаров, где нет выбора.

Поэтому мы разработали и внедрили новую функциональность, чтобы сделать систему более удобной для продавцов. Мы провели синхронизацию сайта с ESellerPro, улучшили поисковый рейтинг, оптимизировали сайт для работы с поисковыми сетями, добавили 2 вида специальных

предложений (которые впоследствии стали очень популярными). Протестировав систему на необычно высоких нагрузках, мы убедились в качественной работе приложения. Заказчик дал старт более активной рекламной кампании.

7. Активная реклама и интернет-продвижение

Запуск новой масштабной рекламной кампании был назначен на лето 2013 года. В рамках online продвижения использовались такие методы, как SMM и поисковое продвижение. Также были разработаны и проведены offline рекламные мероприятия. Такое всестороннее продвижение не только значительно повысило трафик на сайт, но и в разы увеличило его нагрузку. Но мы были заранее готовы к такой ситуации, поэтому проблем с системой не возникло и все работало в должном режиме.

Увеличение трафика на сайте привело к волне фидбеков. Поэтому команда WaveAccess работала в интенсивном режиме, чтобы в кратчайшие сроки исправить и дополнить функциональность сайта.

8. Подготовка к Internet Retailing Expo: разработка iPhone приложения, оптимизация функциональности "Поиск без поиска"

Растущая популярность платформы натолкнула заказчика и команду WaveAccess на мысль о создании iPhone приложения Bubbles. Была произведена оценка проекта и начались первые шаги по его реализации. В то же самое время команда активно готовилась к очень важному событию – выставке Internet Retailing Expo, где должна была быть представлена функциональность "Поиск без поиска".

9. Internet Retailing Expo

На ежегодной торговой выставке, Internet Retailing Expo, lookupbubbles.com успешно презентовал новую функциональность, новый дизайн и партнерскую программу.

«Шопинг с Bubbles для покупателя превращается в увлекательное путешествие. Мы стараемся найти лучшие цены на желаемые продукты, осуществляя поиск в режиме 24/7, даже если пользователь вышел из системы.» Julian Fisher

10. QuestEx

QuestEx предоставит возможность пользоваться lookupbubbles.com, не заходя на сайт, что очень удобно для покупателей, продавцов и блоггеров.

Для покупателей – это возможность искать лучшие цены на товары через Bubbles, не отрываясь от чтения статьи об этом товаре. Также, покупатель может запустить «Поиск без поиска» прямо из мини-окна даже в середине статьи на сайте блоггера. Для продавца – это организация потока посетителей уже готовых к совершению покупки после интересной статьи и удобного поиска. Для блоггера – это прекрасная возможность монетизировать его статью, так как он получает процент от продаж и регистраций на lookupbubbles.

11. Планы на дальнейшую разработку

Следующий этап включает в себя дальнейшую разработку QuestEx и синхронизацию со сторонними сервисами (Linnworks, Channel Advisor, Magento, Google Product Feed, Shopify).

Технологии


ASP.NET MVC, ASP.NET Web API, WCF, Azure, MS SQL, Lucene.Net, AJAX, Facebook API, PayPal API, Linnworks API, Magento API, Channel Advisor API, SOAP, ReST.


Конечный результат

Платформа для online торговли lookurbubbles.com , изначально основанная на одной лишь идее, была создана с нуля и стабильно функционирует. Команда WaveAccess разработала уникальную функциональность, которая позволяет покупателям искать товары без серфинга по огромному количеству сайтов и просмотра множества продуктов от различных продавцов. Система осуществляет поиск самостоятельно в режиме 24/7 и уведомляет пользователя о лучших ценах на желаемый товар.

Платформа также обрела популярность и в социальных сетях: больше 10.000 «лайков» на Facebook и больше 10.000 подписок в Twitter.

В настоящее время разработка Bubbles продолжается.



beta  Sell Log in Sign up  Your basket is empty

Bubbles All categories

The best Father's day gifts

Sale Hot offers New products Must End Limited offers Last chance Editor's choice

Shop by category

Главная страница Lookurbubbles.com

Отзыв заказчика

«С первого контакта и на протяжении всего периода сотрудничества WaveAccess делает все возможное, чтобы лучше понимать наш проект. Со скрупулезным отношением к деталям они стали практически его “владельцами”. Следуя поставленным задачам, команда быстро и мастерски превратила этапы разработки в работающий мобильный веб-сайт, который впоследствии успешно работал на разных устройствах. По нашему мнению, скорость и качество их работы были самым большим источником уверенности в том, как окружающие будут использовать и воспринимать наш проект. Поэтому мы без колебаний рекомендуем WaveAccess.»

Julian Fisher

Основатель компании

**Если вас интересует разработка похожего проекта,
пишите нам на hello@wave-access.com**